

Regulamin Konkursu „Weekend z Mazdą i Nawigacją T-Mobile”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Weekend z Mazdą i Nawigacją T-Mobile” (zwanego dalej „Konkursem”), jest Telematics Technologies Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Al. Jerozolimskie 181 B, 02-222 Warszawa, NIP 525-271-76-80, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XII Gospodarczy KRS pod numerem 0000688279, kapitał zakładowy w wysokości 99.200,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora.
3. Partnerem konkursu jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02- 674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, o numerze NIP: 526-10-40-567, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 711 210 000 złotych, zwaną dalej: „T-Mobile”.
4. Organizator nieodpłatnie udostępnia Uczestnikom niniejszy Regulamin przed podjęciem przez Uczestnika czynności w ramach Konkursu, a także umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu. Regulamin dostępny jest nieprzerwanie na stronie Internetowej: <https://nawigacjatmobile.pl/regulaminy/konkurs2023.pdf>.
5. „Uczestnikiem” w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest podmiot spełniający warunki wskazane w punkcie II niniejszego Regulaminu, tj. będący posiadaczem aktywnego numeru telefonu w sieci T-Mobile, który prawidłowo wypełnił oraz wystąpił formularz konkursowy dostępny na stronie www.nawigacjatmobile.pl wyraził wszystkie wskazane w formularzu konkursowym zgody oraz zaakceptował Regulamin.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, T-Mobile oraz najbliżsi członkowie ich rodzin tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.



8. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna, mająca ukończone 18 lat oraz posiadająca aktywny numer telefonu w sieci T-Mobile.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) prawidłowe wypełnienie przez Uczestnika formularza konkursowego (zwanego dalej: „Formularzem”) znajdującego się na stronie: www.nawigacjatmobile.pl poprzez wskazanie następujących danych Uczestnika: imienia, numeru telefonu należącego do sieci T-Mobile oraz adresu e-mail;
 - b) odpowiedź na pytanie konkursowe: Dokąd pojechałbyś Mazdą z Nawigacją T-Mobile i dlaczego? (zwanego dalej: „Zadaniem konkursowym”) Nieprzekraczającą liczby 255 znaków ze spacjami;
 - c) akceptacja przez Uczestnika treści niniejszego Regulaminu w Formularzu;
 - d) posiadanie aktywnego numeru w sieci T-Mobile wskazanego w Formularzu;
 - e) posiadanie aktywnej usługi Nawigacja T-Mobile pod numerem telefonu wskazanym w Formularzu, zgodnie z Regulaminem Usługi Nawigacja T-Mobile, dostępnym pod adresem: <https://www.t-mobile.pl/c/nawigacja-t-mobile#Opis%20us%C5%82ugi1> w całym okresie trwania Konkursu.

III. Zasady Konkursu

1. W trakcie trwania Konkursu, jeden Uczestnik Konkursu może nadesłać tylko jeden wypełniony Formularz. Jeżeli ten sam Uczestnik nadesła więcej niż jeden Formularz, w Konkursie weźmie udział wyłącznie pierwszy Formularz zapisany na serwerze Organizatora.
2. Po przesłaniu Formularza do Organizatora Uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian.
3. Konkurs trwa od dnia 09.08.2023 roku od godziny 17.00 do dnia 11.09.2023 roku do godziny 23:59.

IV. Warunki przyznawania Nagród

1. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie jednocześnie wszystkich wymogów i zasad określonych w Regulaminie Konkursu.
2. Spośród wszystkich poprawnie nadesłanych w trakcie Konkursu Formularzy Organizator wyłoni 5 zwycięzców Konkursu (zwanym dalej „Zwycięzcami”), biorąc



pod uwagę kreatywność odpowiedzi na Zadanie konkursowe. W tym celu Organizator powoła 3-osobową komisję. Decyzje komisji są ostateczne.

3. Do wszystkich Zwycięzców wybranych przez Organizatora zostanie wysłany mail z informacją o wygranej oraz sposobach dostarczenia nagrody.
4. W celu wysłania nagrody, Zwycięzca musi podać Organizatorowi dane do wysyłki nagrody. Dane te będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. Fundatorem Nagród w Konkursie oraz podmiotem odpowiedzialnym za zobowiązania publicznoskarbowe związane z Konkursem jest Organizator.

v. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie „Weekend z Mazdą i Nawigacją T-Mobile” (zwane dalej „Nagrodami”) są:
 - a) miejsce 1: voucher umożliwiający wypożyczenie Mazdy MX-5 na weekend z pełnym bakiem oraz bon paliwowy o wartości 1000 zł („Voucher” lub „Nagroda Główna”),
 - b) miejsca 2 – 3: bony paliwowe o wartości 500 zł
 - c) miejsca 4 – 5: bony paliwowe o wartości 200 zł
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za Nagrodę określoną w Regulaminie.

vi. Ogłoszenie wyników

1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie opublikowana na stronie: <https://nawigacjatmobile.pl/> w terminie nieprzekraczającym 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu w wiadomości przesyłanej na adres email wskazany w Formularzu. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom drogą kurierską w terminie 7 dni roboczych po ogłoszeniu wyników Konkursu i otrzymaniu przez Organizatora danych zwycięzców niezbędnych do przekazania nagrody.
2. Voucher będący Nagrodą Główną w Konkursie uprawnia Zwycięzcę do wypożyczenia Mazdy MX-5 z pełnym bakiem na wybrany przez Zwycięzcę weekend. Kolor Mazdy uzależniony jest od tego, jaki będzie dostępny w danym terminie u określonego dealera Mazdy. Termin ważności vouchera: 01.12.2023 r. W celu ustalenia szczegółów realizacji Vouchera Zwycięzca powinien skontaktować się z Organizatorem drogą mailową: konkurs@naviexpert.pl lub telefoniczną: 502 676 594. Wszystkie informacje znajdują się w przekazanym Zwycięzcy Voucherze.



VII. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Telematics Technologies Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 181 B, 02-222 Warszawa, z dopiskiem "Weekend z Mazdą i Nawigacją T-Mobile", w terminie 5 (pięciu) dni od daty opublikowania listy Zwycięzców - bezpośrednio lub listem poleconym. Reklamacje można składać również w formie elektronicznej na adres email: pomoc@naviexpert.pl.
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

VIII. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO” jest Organizator.
2. Z inspektorem ochrony danych Organizatora można skontaktować się przez e-mail lub listownie:
 - a) e-mail: iod@telematicstechnologies.pl,
 - b) adres pocztowy: Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa, z dopiskiem „ Dane osobowe”.
3. Dane osobowe będą przetwarzane:
 - a) w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Konkursie, powiadomieniem o zwycięstwie oraz odbiorem Nagród – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
 - b) w celu rozpatrzenia reklamacji Uczestnika – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO
 - c) w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - d) w celu wypełnienia obowiązków publicznoprawnych – na podstawie niezbędności w zakresie wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
4. Na potrzeby odebrania Nagrody w Konkursie w formularzu w formie pisemnej należy podać następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, numer telefonu kontaktowego.



5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu, natomiast dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu i przekazania Nagród. Po upływie tego okresu dane osobowe Zwycięzcy będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych w celu udokumentowania wyrażenia przez Zwycięzców zgody na przetwarzanie danych przez okres przedawnienia roszczeń.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, e- mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przechowywane przez Organizatora w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.
7. Odbiorcami danych będzie Partner jak również podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestnika ani Zwycięzcy do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, e- mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora w tym zakresie w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.
12. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe nie będą poddane profilowaniu lub innej formie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
13. Uczestnik zobowiązuje się przestać Organizatorowi Zadanie konkursowe (stanowiące utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zwane dalej: „Utworem”) o treści zgodnej z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami, a także nienaruszającej praw osób trzecich, w tym w szczególności ich praw autorskich oraz praw osobistych. W szczególności Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu prawo do zgłoszenia Utworu do Konkursu oraz do nieodpłatnego przeniesienia na rzecz Organizatora całości niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych do Utworu wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu na wszystkich polach eksploatacji, koniecznych do pełnego wykorzystania Utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.



14. Z chwilą przestania Utworu do Konkursu, Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora całość niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych do Utworu wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu na wszystkich polach eksploatacji, koniecznych do pełnego wykorzystania Utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części Utworu, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie;
 - d) wykorzystywanie Utworu do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, w tym wykorzystanie Utworu na ulotkach, w mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne, odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklamy. Prawo do wykorzystania Utworu na wszystkich wskazanych powyżej polach eksploatacji obejmuje również wykorzystanie go do prowadzenia działań informacyjnych i marketingowych innych produktów i usług Organizatora.
15. Korzystanie z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 37 może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym, jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji.
16. Uczestnik zobowiązuje się względem Organizatora do niewykonywania swoich autorskich praw osobistych do Utworu, w tym do niewykonywania prawa do oznaczenia Utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem, prawa do nienaruszalności treści i formy Utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania, decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności oraz nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu. Organizatorowi przysługuje prawo do rozpowszechniania Utworu bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu Uczestnika.
17. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Utworów, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia. Uczestnik niniejszym zobowiązuje się naprawić każdą szkodę, którą poniesie Organizator, w związku z jakimkolwiek



pozwem, roszczeniem, czy postępowaniem prowadzonym przeciwko nim w wyniku złożenia przez Uczestnika nieprawdziwych oświadczeń co do posiadanych autorskich praw majątkowych do Utworu. Uczestnik zwalnia Organizatora i przejmuje na siebie wszelkie ewentualne roszczenia i żądania osób trzecich spowodowane naruszeniem autorskich praw majątkowych do Utworu oraz zobowiązuje się wstąpić w miejsce lub po stronie Organizatora do postępowania toczących się przeciwko nim z tego tytułu.

IX. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w niniejszym Regulaminie i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem i jego przeprowadzeniem w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z uzyskaniem Nagród.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w zakresie możliwych do uzyskania Nagród w przypadku zaistnienia siły wyższej, uniemożliwiającej uzyskanie Nagród w dotychczas wskazywanej postaci.
5. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłata za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, a w tym w szczególności Kodeksu cywilnego.

